PRÉVISION DES VENTES POUR OPTIMISER LES RÉSULTATS ET LES STOCKS

Un Amour De Tapis est un acteur incontournable du marché digital du tapis de décoration. Un Amour De Tapis a à cœur de proposer à ses clients une expérience d'achat unique en les aidant à trouver LE tapis qui sera du meilleur effet dans leur intérieur.

Créée en 2008	11 collaborateurs	3 personnes impliquées dans le projet	Commerce	Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE MÉTIER

- Optimiser le stock
- Améliorer la marge
- Acquérir une meilleure maîtrise du marché

SOLUTION IA

- Algorithmes de machine learning sur des séries temporelles
- Algorithmes d'optimisation

Projet réalisé par **Fentech**, qui aide les entreprises à prendre de meilleures décisions grâce à l'IA. Leur SaaS, DSales, réalise des prévisions de ventes précises et propose des scenarii d'actions intelligents qui combinent à la fois politique de stockage, stratégie de prix et lancement de nouveaux produits.

AVANT

Les analyses sont faites sur des tableaux croisés dynamiques Excel dans lesquels il est difficile d'intégrer tous les paramètres internes et externes pertinents.

APRÈS

L'ensemble des processus sont repris et mis à jour automatiquement dans l'application et les décisions métiers sont directement proposées.

RÉSULTATS

Amélioration du stock optimal sur les meilleures ventes

Baisse de la durée de stockage et réduction des stocks

Amélioration de la marge

Réduction du temps Homme

Fabienne Corre, Directrice Marketing de Un Amour de Tapis : « Grâce à FENTECH, nous allons gagner considérablement en temps de traitement, en fiabilité, en finesse et en rentabilité. Cela va nous permettre de commander au plus juste en fonction des prévisionnels de ventes, d'éviter les ruptures et les surstocks et en conséquence d'améliorer notre marge et de mieux gérer la vie de nos produits. L'équipe est très présente, pro-active et à l'écoute, c'est très facile et agréable de travailler avec eux. »