Définition d'opportunité et de meilleur prix de réponse publicitaire

Nous sommes **SmileWanted**, une régie publicitaire à fort trafic. Ce trafic implique un fort volume de données à exploiter. Nous souhaitons utiliser ces données pour développer un algorithme avec de l'IA pour définir le meilleur prix de réponse publicitaire aux sites internet où nous sommes branchés en temps réel.

Créée en 2016

20 collaborateurs

3 personnes impliquées dans le projet

Publicité en ligne

Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE MÉTIER

- Fort trafic
- Réponse instantanée
- Forte concurrence

SOLUTION IA

- Nous mettons en oeuvre un modèle de gradient boosting de type LightGBM. Les données sont collectées et requêtées sur une table MongoDB.

Scopeo est une agence d'intelligence artificielle et Data Science, nous rendons les technologies de pointe accessibles à toutes les entreprises, quel que soit leur niveau de maturité technique.
Les processus sont réinventés, les tâches fastidieuses sont automatisées et la productivité est décuplée. Notre agence prend en charge le processus de A à Z et permet à nos clients de se concentrer sur leur cœur de métier.

AVANT

Nous avions un algorithme rudimentaire pour adapter le taux d'écoute à la performance passée.

APRÈS

Nous avons un algorithme d'intelligence artificielle qui détermine l'écoute au cas par cas.

RÉSULTATS

Un meilleur taux de retour partenaires

Un trafic plus faible

Un revenu plus important

Maxime Deymès, CTO de SmileWanted : « *Résultats très probants de la reconnaissance vocale par rapport aux anciennes technologies. Plus besoin de phase d'apprentissage pour le médecin. Compatibilité par rapport aux plateformes techniques du médecin (Windows, Mac, Linux…).* »