OPTIMISATION D'UN SYSTÈME DE PROSPECTION POUR CIBLER LES ZONES GÉOGRAPHIQUES ET PROSPECTS À FORTS POTENTIELS

JS Énergie propose des solutions d'isolation pour les particuliers, leur permet de réaliser des économies d'énergie et facilite les travaux de rénovation énergétique. En tant qu'acteur majeur de la rénovation et l'amélioration énergétique de l'habitat, JS Énergie permet à ses clients de bénéficier d'aides et subventions pour des travaux d'isolation thermique par l'extérieur.

Créé en 2017

9 collaborateurs

3 personnes impliquées dans le projet

Énergie renouvelable

Niveau d'avancement de la transformation digitale : Bas

CHALLENGE MÉTIER

- Améliorer la performance de l'équipe commerciale
- Apporter une valeur ajoutée par rapport à la concurrence
- Respecter les enjeux écologiques actuels

SOLUTION IA

- Scoring pour calculer une appétence à la transition énergétique
- Clustering par un modèle de segmentation

Projet réalisé par **Dataistudio**, solution IA qui guide ses clients dans leur stratégie data et la création d'applications web. Dataistudio imagine et instaure une IA polyvalente et astucieuse afin d'explorer et valoriser les données à travers des infrastructures solides et l'élaboration de technologies adaptées. Dataistudio encadre la gestion de projet, de la phase de conception à la réalisation et s'occupe de la localisation et de la centralisation des données à travers des infrastructures de pointe.

AVANT

Les méthodes de travail sont manuelles car elles n'utilisent pas d'outils d'optimisation et de data visualisation

APRÈS

Il y a beaucoup moins de tâches à réaliser manuellement grâce à l'optimisation des méthodes de travail par l'IA

RÉSULTATS

25 % de temps gagné par commercial

+100 % de taux de transformation

+100 % de chiffre d'affaires

Rémi Levy, PDG de JS Énergie : « C'est une première réussite, nous allons tout de même observer la dynamique du taux de transformation sur les 6 prochains mois avec ce nouvel outil. Nous avons découvert en surface comment était réalisé le traitement de la donnée, cela nous a permis de monter en compétences sur la découverte de la data. À travers les points réguliers, nous avons pu suivre de près l'avancement du projet, toujours dans un esprit ludique et pédagogique, ce fut une expérience très enrichissante et intéressante, d'un point de vue technique, qui de base n'était pas dans l'ADN de notre entreprise. »