Rédaction automatique de communiqué de presse

JIN est une agence européenne de conseil en communication, spécialiste de l'influence digitale et des relations publiques, qui accompagne les entreprises et les organisations pour créer une influence positive.

Créée en 2012

120 collaborateurs

4 personnes impliquées dans le projet

Communication

Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE MÉTIER

- Besoin de produire toujours plus vite et moins cher
- Besoin d'héberger les données en France

SOLUTION IA

- La technologie IA principale mise en œuvre dans ce projet est de forme IA Générative, fonctionnant sur la base d'un Large Language Model (LLM) pré-entraîné.

Cellule innovation de l'agence digitale **Kernix**, le DataLab met en œuvre les dernières techniques en termes de data sciences et d'IA pour optimiser les traitements et autres processus métier.
Qu'il s'agisse de startups ou de grands groupes, nous intervenons sur des missions à périmètres variés, allant du POC/MVP à l'industrialisation de solutions, en intégrant la maintenance et les évolutions.

AVANT

La rédaction de communiqué de presse se fait directement à partir d'une page blanche, les équipes ne disposaient pas d'outil les aidant dans cette tâche.

APRÈS

Tout communiqué de presse est désormais pré-rédigé par l'IA qui produit une trame.

RÉSULTATS

Gain de temps

Respect du format du communiqué de presse

Frédéric Diaz, Directeur des opérations de Jin : « Nous avons donc dû adopter une approche empirique par itération, passant d'un modèle à un autre en exploitant les toutes dernières méthodes d'optimisation. Les résultats, décevants au début du projet, se sont avérés de plus en plus satisfaisants à mesure que nous avancions mais ont aussi révélé les exigences inhérentes à ces technologies. »