RECOMMANDATION DE CONTENUS POUR UNE PLATEFORME DE COLLABORATIVE LEARNING

FAJUMO et sa plateforme 33 TRUCS ont pour objectif d'améliorer l'engagement collaborateurs en facilitant le partage des savoirs entre collègues, au sein de communautés professionnelles. La plateforme s'inspire des codes de médias sociaux B2C et démocratise en entreprise l'usage de nouveaux formats de contenus inspirés par les nouvelles générations.

Créée en 2022

3 collaborateurs

5 personnes impliquées dans le projet

Édition logicielle

Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE MÉTIER

- Améliorer la récurrence d'usage et l'engagement sur l'application.
- Faciliter la création de contenus.
- Implémenter les logiques métiers pédagogiques.

SOLUTION IA

- L'intelligence artificielle mise en œuvre est une brique de machine learning de type collaborative filtering (user-based).

Projet réalisé par **Just AI**, cabinet de conseil et ingénierie en IA qui accompagne les industriels dans leur transformation numérique et la valorisation des données en apportant des solutions technologiques en IA pour réduire l'empreinte carbone, optimiser la performance et la rentabilité.

AVANT

Les recommandations de contenus étaient uniquement basées sur un questionnaire complété par l'utilisateur lors de son inscription.

APRÈS

Nous disposons désormais d'une meilleure recommandation de contenus basée sur une brique d'intelligence artificielle. De plus, la classification des contenus est automatisée en grande partie et devient facilement évolutive.

RÉSULTATS

Une augmentation du nombre d'utilisateurs actifs au cours des 30 derniers jours

Une augmentation de notre chiffre d'affaires

Renfort de l'équipe technique en conséquence des premiers résultats

Mostafa El Fawal, Président de FAJUMO : « *Le Pack IA nous a permis de mesurer très concrètement l'investissement nécessaire et l'effort de mise en œuvre d'une approche « data enriched ». L'impact attendu, de manière réaliste, sur notre produit et notre acquisition, constitue un vrai avantage compétitif.* »