Optimisation des choix de traitement en Institut de beauté

Freed est un institut de beauté spécialisé dans l'épilation électrolyse et propose également une gamme complète de soins esthétiques.

Créée en 2021

4 collaborateurs

3 personnes impliquées dans le projet

Soins de beauté

Niveau d'avancement de la transformation digitale : Bas

CHALLENGE MÉTIER

- Amélioration de l'expérience client.
- Recrutement et fidélisation de nouveaux clients.
- Précision plus importante du diagnostic

SOLUTION IA

- Plusieurs modèles de Machine Learning ont été mis en place pour la partie recommandation de traitement et un réseau de neurones « CNN » pour la reconnaissance d'images

Projet réalisé par **Dataistudio**, startup data-science dans l'informatique. Elle pilote des projets de transition technologique, sécurise les objectifs et aide à la valorisation des données. Dataistudio propose des solutions IA qui guident les entreprises sur la stratégie data et dans la création d'application Web, tout en s'occupant de la centralisation et de la localisation des données à travers des infrastructures de pointe.

AVANT

Les clients choisissaient leurs soins de manière classique, sans outils quantitatifs de recommandation, avec une attente trop élevée avant d'obtenir un diagnostic.

APRÈS

L'institut a été modernisé, l'utilisation de l'IA permet d'offrir une meilleure expérience aux clients en prédisant le traitement adapté et en identifiant les zones de la peau les plus sensibles. L'outil a également fait gagner du temps dans le diagnostic client.

RÉSULTATS

Une augmentation du nombre de nouveaux clients. (+19 %)

Un gain de temps au niveau du diagnostic client (-25 minutes)

Un gain d'efficacité et de confort sur l'expérience client

Dina Melloul, PDG de FREED : « La synergie entre les compétences techniques de Dataistudio et l'expertise de FREED dans l'épilation définitive a permis de renforcer la position de FREED sur le marché et de lui offrir un avantage concurrentiel significatif. »