Exploitation de la donnée textuelle pour la création d'un moteur de matching

Adequancy est une société digitale spécialisée dans le management de transition. Nous avons créé la première plateforme digitale favorisant la mise en relation entre clients et managers de transition (indépendants sur des niveaux Top/Middle Management). Elle fédère aujourd'hui plus de 10 000 managers inscrits.

Créée en 2016

16 collaborateurs

3 personnes impliquées dans le projet

Management de transition

Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE MÉTIER

- Gagner en réactivité dans l'identification des profils de managers à sélectionner
- Améliorer la connaissance du parcours des managers de transition et de leurs expertises
- Secteur de plus en plus concurrentiel qui nécessite d'innover et de digitaliser les process et l'offre

SOLUTION IA

- Modification des données des managers en fonction du référentiel créé ou modifié ;
- Création d'un modèle TFIDF entraîné sur les données des managers, vectorisation des textes renseignés par les managers.

Cellule innovation de l'agence digitale **Kernix**, le DataLab met en œuvre les dernières techniques en termes de data sciences et d'IA pour optimiser les traitements et autres processus métier. Qu'il s'agisse de startups ou de grands groupes, nous intervenons sur des missions à périmètres variés, allant du POC/MVP à l'industrialisation de solutions, en intégrant la maintenance et les évolutions.

AVANT

Sur un besoin client, nos chargés de recherche envoyaient un email à nos communautés de managers de transition et traitaient les retours des candidatures. En parallèle, ils faisaient de l'approche directe en s'appuyant sur le moteur de recherche d'Adequancy pour sélectionner des profils sur notre base.

APRÈS

Sur un besoin client, nos chargés de recherche peuvent charger un descriptif de mission / de poste dans l'outil d'IA (Harper) développé et il propose une sélection de candidats managers de transition avec un pourcentage de matching / correspondance entre le parcours des managers (CV) et le descriptif de mission.

RÉSULTATS

Gain de temps avec des résultats immédiats

Classification des candidats grâce au référentiel de données

Qualité des profils analysés meilleure grâce au moteur de recommandation mis en place

Anthony Baron, CEO d'Adequancy : « *Le Pack IA a permis à Adequancy de structurer la donnée et d'analyser les compétences de nos managers de transition. Le moteur de recommandation développé offre un gain de temps considérable pour nos recherches avec des résultats immédiats et dans la cible des recherches. Nous espérions créer le premier outil de Matching fonctionnel pour nos équipes et nos clients, c'est désormais une réalité.* »