Recommandation de produit et prédiction des tendances

SoftReadiness est une société polyvalente spécialisée dans le commerce de produits, la formation et le recrutement. Ses formations développent les compétences techniques, managériales et transversales, et son pôle recrutement met en relation talents et entreprises.

Créé en 2005

11 collaborateurs

4 personnes impliquées dans le projet

Commerce tous produits, formations, recrutements

Niveau d'avancement de la transformation digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Diversification de l'offre produit
- Développement des compétences
- Recrutements et formations ciblés et durables

SOLUTION IA

- Modèles de recommandation et de prévision (machine learning) pour les ventes, les parcours de formation et le matching candidats / postes

Dataistudio accompagne ses clients dans la gestion de leurs projets et la valorisation de leurs données. Spécialisée en intelligence artificielle, sa solution optimise la stratégie data et développe des applications web sur-mesure.

AVANT

Méthodes classiques : gestion manuelle des données et des projets, outils standards peu automatisés et décisions essentiellement basées sur l'expérience humaine.

APRES

Méthodes de travail après Pack IA non renseignées dans la fiche projet.

RESULTATS

Hausse du chiffre d'affaires attendue de +18 %

Baisse des stocks invendus de 35 %

Hausse des formations et recrutements de 22 à 28 %

Maria Funcao Dos Santos, Présidente, Softreadiness : « [...] En résumé, ce partenariat a été un succès, positionnant SoftReadiness comme un acteur plus compétitif et innovant, tout en confirmant l'expertise de DSTUDIO dans l'intégration de solutions IA sur-mesure. »