Claudine, conciergerie documentaire augmentée par IA

La revue Espaces est un média professionnel destiné aux professionnels du tourisme. Outre une revue, Espaces propose des annonces emploi, des annonces de marchés publics et des événements.

Créé en 1970

10 collaborateurs

4 personnes impliquées dans le projet

Édition / Presse professionnelle

Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Baisse des audiences face à la baisse des recherches et des liens cliquables
- Contenus générés par les nouveaux outils IA
- Concurrence multi-formes des producteurs de contenus

SOLUTION IA

- Chatbot RAG (ChromaDB, embeddings CamemBERT, GPT-4.1 mini) permettant d'interroger en langage naturel la base d'articles de la revue

Preste développe des solutions IA sur mesure dans le domaine de la vision par ordinateur, du traitement du langage naturel et de la bio-ingénierie.

AVANT

Il n'y avait pas de solution en place, mais un simple moteur de recherche indexant les articles et les dossiers. Le travail reposait sur la créativité et l'innovation éditoriale.

APRES

Développement des services de recherche documentaire et production de contenus générés par Claudine, la conciergerie documentaire IA.

RESULTATS

+5 points de fidélisation en moyenne (+15 points sur les abonnés les plus fidèles)

≈ 30 000 € de CA attendu sur la fidélisation, ≈ 15 000 € sur la croissance des abonnés

8 000 € par an de gains de productivité sur la production de contenus

Jean-Baptiste Tréboul, directeur de la publication : « Le lancement de « Claudine », notre conciergerie documentaire IA a été un formidable outil de mobilisation des énergies dans l'entreprise et de promotion de notre savoir-faire [...]. Avec Claudine, la revue Espaces montre son leadership dans le secteur de la presse professionnelle tourisme et exploite parfaitement la nature de ses contenus [...]. »