PP NEDE

PP Nede est une entreprise spécialisée dans la vente d'articles de chaussures, en détail et en gros. Elle intervient également dans l'achat et la création de fonds de commerce, et offre des prestations de services liées au commerce : conseil, mise en relation, gestion.

Créé en 2015

11 collaborateurs

3 personnes impliquées dans le projet

Vente d'articles de chaussures (détail et gros)

Niveau d'avancement de la transformation digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Optimisation de la gestion des stocks et prévisions de demande
- Optimisation des prix dynamiques et stratégie de promotion

SOLUTION IA

- Moteur de recommandation produits et modèle de prévision des ventes, avec tarification dynamique et tableaux de bord interactifs

dataj studio

Dataistudio accompagne ses clients dans la gestion de leurs projets, la sécurisation de leurs objectifs et la valorisation de leurs données. Solution en intelligence artificielle dédiée à l'optimisation de la stratégie data et à la création d'applications web sur-mesure.

AVANT

PP Nede s'appuyait principalement sur une gestion manuelle et décentralisée de ses activités, avec peu d'automatisation et une visibilité limitée sur ses données commerciales.

APRES

Gestion centralisée, automatisée et pilotée par la donnée, permettant une prise de décision plus rapide, une meilleure maîtrise des stocks et une optimisation globale des opérations commerciales.

RESULTATS

Hausse du chiffre d'affaires attendue de +12 % sur un an

Baisse des stocks invendus de 28 %

Prévisions de demande fiables et tarification dynamique

Jean-Jacques Ghebali, Président, PP NEDE : « […] En résumé, cette collaboration a été un succès, renforçant la compétitivité de PP Nede grâce à des solutions IA sur-mesure qui améliorent à la fois l'expérience client et la performance opérationnelle. La confiance mutuelle et l'efficacité de la relation posent des bases solides pour de futurs projets. »