Moteur de recommandation

Le Groupe Furnotel est grossiste en équipement pour les cuisines professionnelles : il vend des équipements à des installateurs revendeurs (B-to-B) qui les installent ensuite dans des cafés, hôtels et restaurants. Son chiffre d'affaires est réalisé à 95 % en France et DOM-TOM, avec environ 3 000 clients par an.

Créé en 2009

120 collaborateurs

5 personnes impliquées dans le projet

Équipement matériel professionnel

Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Concurrence de sociétés mono-produit
- Perte de technicité des clients
- Disposer du bon stock au bon moment

SOLUTION IA

- Moteur de recommandation basé sur l'analyse scientifique des comportements d'achat des clients

Orange Business (anciennement Orange Business Services) est la division Entreprise du groupe Orange. À la fois opérateur, intégrateur et acteur de plateformes, elle s'appuie sur 30 000 experts présents dans 65 pays, autour de la connectivité, du cloud et de la cybersécurité.

AVANT

Marketing non ciblé, général et massif. Communication commerciale unique et uniforme pour tous les clients, sur 5 catalogues de plus de 30 000 références.

APRES

Marketing ciblé sur les clients concernés et ceux susceptibles d'être intéressés, à partir d'un fichier de recommandations par famille de produits.

RESULTATS

Nombre d'e-mailings divisé par 4

Augmentation du CA attendue d'au moins 5 %, soit 3 M€

Au moins deux emplois créés (Data et service I&T)

Sébastien de Pelleport, Directeur Général Groupe : « Le moteur de recommandations, au-delà de nous avoir permis de structurer nos data, a permis de mettre en évidence concrète et chiffrable des éléments qui étaient précédemment intuitifs ou pressentis mais non démontrés. [...] Le moteur de recommandation va nous permettre de scientifiser nos ventes et notre approche stratégique et commerciale. »