

CRÉATION D'UNE BASE DE DONNÉES POUR AUTOMATISER LA CONCEPTION DE L'OFFRE DE RÉSEAUX DE BUS



Présent en Île-de-France depuis plus de 80 ans. **Lacroix et Savac** est le groupement de deux entreprises nées respectivement en 1937 dans les Yvelines (vallée de Chevreuse) pour Savac et 1953 dans le Val d'Oise (vallée de Montmorency) pour Lacroix. Portés depuis toujours par les mêmes valeurs, Lacroix et Savac se sont unis en septembre 2019.



Créé en 2019



1940 collaborateurs



6 personnes impliquées dans le projet



Transport



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Effectuer manuellement les modifications de l'ensemble des réseaux de bus du territoire
- Optimiser les moyens nécessaires à l'exploitation des transports collectifs
- Développer la fréquentation

SOLUTION IA

- Homogénéisation et exploration des données
- Automatisation de la détection de valeurs aberrantes par une approche globale et une approche par séquences



Projet réalisé par **Quantmetry**, cabinet de conseil en intelligence artificielle. Animés par la volonté de proposer une gouvernance de la data supérieure et des solutions d'intelligence artificielle à l'état de l'art, les 120 collaborateurs et chercheurs-consultants de Quantmetry mettent leur passion au service des entreprises de tous secteurs pour des résultats business impactants.

AVANT

Les équipes marketing réalisent manuellement l'homogénéisation, la mise en forme et le traitement des données afin de redesigner l'offre des réseaux de bus

APRES

Le traitement des données internes et de celles issues de l'open data Île-de-France Mobilités est automatisé et leur analyse est affinée

RESULTATS



Gain de 5 jours sur le traitement des données par bassin de vie



Annulation des risques d'erreurs manuelles



Approfondissement des analyses



Amélioration de la satisfaction des équipes marketing

Alexandre Ignace, Responsable Innovation et Transformation Digitale de Groupement Lacroix-Savac : « Ce projet Pack IA nous a permis d'intégrer l'intelligence artificielle dans nos process d'analyse de données dédiées au marketing de l'offre de transport. Les résultats sont probants et nous permettent de nous projeter et d'intégrer dans notre roadmap digitale et innovation de potentielles nouvelles applications au sein de notre Groupe. »